



Survive Ritel di Era Pandemi

MALANG, 10 MARET 2021

DISAMPAIKAN PADA ACARA DISEMINASI
RESTRUKTURISASI USAHA BAGI KOPERASI

OLEH: SYAKIRUL UMAM RODLIYANI
DPW AKRINDO JAWA TIMUR



GRAFIK PERTUMBUHAN PENJUALAN RITEL INDONESIA



SOURCE: WWW.CBICDATA.COM | CBIC Data

DAMPAK MAKRO PANDEMI COVID-19

● PASAR

Rantai pasokan barang dan distribusi terdisrupsi pasca kebijakan PSBB/Lockdown dilanjutkan PPKM beberapa daerah di Indonesia, khususnya pulau Jawa yang merupakan pasar terbesar

● PELEMAHAN EKONOMI

Hampir terjadi di semua sektor bisnis kecuali telekomunikasi dan farmasi

● ANCAMAN RESESI GLOBAL

Ditandai dengan turun nya pertumbuhan ekonomi di berbagai belahan dunia, khususnya negara-negara yang melakukan kebijakan *lockdown*



KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PENANGANAN COVID-19 YANG BERDAMPAK POSITIF BAGI USAHA RITEL



PSBB dan PPKM

Tidak ada *lock down*, pengurangan jam operasional



Kerja Dari Rumah

Ritel yang dekat dengan *residensial* tetap eksis



Bansos

Meringankan beban dan menaikkan daya beli konsumen

Hal Yang Harus Dilakukan Ritel Untuk Bertahan dan Tumbuh Pada Masa "New Normal"

1. Mengelola disrupsi dengan cara baru
2. Menggunakan cara dan metode kekinian dengan platform digital
3. Harus mengenali perilaku baru konsumen, yang berbeda dibandingkan sebelumnya
4. Harus mengidentifikasi peluang di masa krisis belajar dari Covid19:
Berfikir ulang-menata ulang-dan bekerja ulang untuk menemukan inovasi bisnis



PERILAKU KONSUMEN ERA "NEW NORMAL"

- Lebih peduli kebersihan dan kesehatan
- Lebih membatasi pertemuan secara langsung dengan orang lain
- Lebih menjaga jarak dengan orang lain saat menggunakan transportasi publik dan atau saat mengantri di perkantoran dan pertokoan
- Mengurang mobilitas dan memilih stay at home
- **Pembelian Online**
 1. Bergeser dari pembelian barang yang sifatnya "Wants" menjadi yang sifatnya "Needs"
 2. Bertambahnya volume penjualan online
- **Pemanfaatan layana Delivery**
 1. Bergeser dari produk yang sifatnya "Pleasure" menjadi produk yang sifatnya "Utilitas"
 2. Intensitas pemesanan sesekali (occasional) menjadi pemesanan berulang (routine)



Jika Perlu Waktu Lama Untuk Masuk Kondisi Ekonomi Normal

Apa Yang Harus dilakukan Ritel

- Penundaan dan Penjadwalan ulang kewajiban Pembayaran hutang
- Meningkatkan Cash flow dengan inovasi bisnis
- Akrab di komunitas dan berjejaring untuk menemukan peluang di era New Normal
- Optimis dan tetap solid dengan tim kerja yang dapat di andalkan, dengan pelanggan, supplier dan prinsipal
- Mengamankan cash flow dengan mengurangi beban operasional melalui restrukturisasi hutang, perubahan cara pemasaran, pengurangan jam kerja dan efisiensi biaya overhead



Harus Fokus Pada Strategi Survival



1

Kenali konsumen/ target market anda di Era New Normal

2

Tingkatkan pelayanan melalui diferensiasi Produk dan Jasa

3

Komunikasikan keunggulan/keunikan dan kekhasan anda kepada Pelanggan

4

Tingkatkan pelayanan melalui diferensiasi Produk dan Jasa

Hal Teknis Yang Wajib Dilakukan Pebisnis Ritel di Masa Pandemi Covid-19

Step 1: Terapkan Protokol Kesehatan.

Meliputi semua aspek dalam Pelayanan kepada Pelanggan sesuai Proses yang telah ditetapkan Pemerintah



Step 2: Tingkatkan Efektivitas dan Efisiensi.

Kurangi semua beban dan pengeluaran outlet yang tidak perlu, maksimalkan pendapatan lain-lain dan kerjasama yang disupport oleh rekanan, distributor dan supplier



Step 3: Improvisasi SOP.

Evaluasi persediaan barang (inventory), Fokus pada category prioritas, Pastikan supply barang tepat (source, item, qty, price & timeliness dan terapkan layana online serta gunakan layanan e-money



Masalah Klasik di Ritel Koperasi dan UKM



SDM
Kompetensi
Management
Ritel
Konsistent-
Persistent



Supply Chain
Akses Pasokan
Bargaining
Power
Distribution
Centre



Technology
CCTV
System
Aplikasi
Offline to
Online



Strategy
Business Plan
Target



AKRINDO

ASOSIASI KOPERASI RITEL INDONESIA



KEMBANGKAN & KUATKAN JARINGAN

JARINGAN ATAU NETWORKING ADALAH PARTNER ATAU KENALAN 70% DARI SELURUH PEKERJAAN DIPEROLEH MELALUI JARINGAN





Jaringan Usaha Merupakan Kunci Sukses
Dalam Menjalankan Perkerjaan Dan
Mengembangkan Usaha

Tanpa Jaringan Sulit Meraih Keberhasilan
Dalam Perkerjaan dan Usaha

Tanpa Jaringan = TIDAK Bekerja



AKRINDO

ASOSIASI KOPERASI RITEL INDONESIA



System Analisis Retail

- SPD (sales per day)
- STD (sales transaction day)
- APC (average purchase customer/size basket)
- DSI (day sales inventory per kategori all item)
- Pareto (by item by kategori)
- Srinkage
- Produktivitas SDM
- Produktivitas Ruang



Kami Telah Bergabung

The screenshot shows the Shopee storefront for the store 'smescomart_alhikammlg'. The header is red with the Shopee logo and a search bar. Below the header, there's a banner for the store with its logo and name. To the right of the banner, there are statistics: 1,1RB products, 941 followers, a 4.9 rating from 3,7RB reviews, and a 62% chat performance. A navigation menu includes 'Halaman Utama', 'Semua Produk', 'Food & Beverages', 'Mie Instan', 'Perawatan Rambut', 'Peralatan Masak', and 'Lainnya'. The main content area features a 'TENTANG TOKO' section with a large orange banner that says 'Hi, Selamat Datang di Toko Kami :)' and 'Cintailah Produk Asli Indonesia'. To the right of the banner is a text block with the store's name, a welcome message, a description of the store as a retail supermarket in Kota Malang, and a commitment to 4S service. A 'Chat' button is visible in the bottom right corner.

Jual | Download | ikuti kami di

Notifikasi Bantuan smescomart_alhikam...

Shopee Cari di toko ini Di toko ini

Standee Custom Realizer - Fonde Milk Cleaner - Indomie Kriuk - Mande Serema Spicy - Sanyu Body Lotion - Mug Latrik - Serema Snack - Sendot Set

smescomart_alhikammlg
Aktif 17 menit lalu

Produk: 1,1RB Pengikut: 941

Mengikuti: 2 Penilaian: 4.9 (3,7RB Penilaian)

Performa Chat: 62% (Hitungan Jam) Bergabung: 20 Bulan Lalu

Halaman Utama Semua Produk Food & Beverages Mie Instan Perawatan Rambut Peralatan Masak Lainnya

TENTANG TOKO

Hi,
Selamat Datang di Toko Kami :)
Cintailah Produk Asli Indonesia

smescomart_alhikammlg

Selamat datang di Smesco Mart Al-Hikam 😊

Kami adalah toko Retail Supermarket yang berlokasi di Kota Malang. Kami bergerak di bidang penjualan Supermarket kebutuhan Rumah Tangga ,makanan dan minuman hingga produk kecantikan.

Dengan pelayanan prima dan motto 4S (Senyum, Salam, Sapa dan Siap membantu).

Chat

- Semua Produk
- Food & Beverages
- Mie Instan
- Perawatan Rambut
- Peralatan Masak
- Kebersihan & Binatu
- Perlengkapan Makan Bayi
- Perawatan Bayi
- Kebutuhan Ibu
- Menu Sarapan
- Bahan Pokok
- Cokelat & Permen
- Parfum
- Makanan Bayi
- Minuman
- Kosmetik Wajah



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Indomie Goreng Kriuk Pedas 90gr
Rp2.800
10RB+ Terjual
KOTA MALANG



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Sasa Santan Kelapa Asli 65ml
Rp3.000
358 Terjual
KOTA MALANG



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Mie Gaga Extra Pedas Goreng Jalapeno 85gr
Rp2.800
289 Terjual
KOTA MALANG



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Indomie Goreng Special 85gr
Rp2.800
598 Terjual
KOTA MALANG



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Gery Kreikers Beras Asin 10x5,6gr
Rp10.500
437 Terjual
KOTA MALANG



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Indomie Goreng Sambal Matah



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Mie Gaga Extra Pedas Kuah



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Gaga Mie Gepeng Fried Chicken



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Sozzia Fillo Saus Keju/Ped



4.4 **44** **4.4** **4.4**
Sozzia Fillo Saus Keju/Ped

Cokelat & Permen

Parfum

Makanan Bayi

Minuman

Kosmetik Wajah

Susu & Olahan

Perawatan Diri

Perawatan Wajah

Perawatan Tubuh



Monde Serena Snack 50gr

Rp4.000

4.4 498 Terjual
KOTA MALANG



Indomie Goreng Sambal Matah 85gr

Rp2.800

4.4 400 Terjual
KOTA MALANG



Mie Gaga Extra Pedas Kuah Jalapeno 85gr

Rp2.800

4.4 361 Terjual
KOTA MALANG



Gaga Mie Gepeng Fried Chicken Blackpaper 70gr

Rp2.600

4.4 307 Terjual
KOTA MALANG



Sozzia Fili-O Saus Keju/Pedas 45Gr

Rp5.000

4.4 143 Terjual
KOTA MALANG



Sun Kara Santan Asli 200ml

Rp8.500



Indomie Ayam Bawang 69gr

Rp2.500



Roma Stai Olat Biskuit 300gr

Rp8.500



Enzim Pasta Gigi Anak 42gr

Rp12.000



Mie Sedap Selection Korean Spicy Chicken 70gr

Rp2.500

Chat

Download Tokopedia App



Kategori Cari tempat sampah

Shopping cart, notification, and seller profile icons

Kursi Pijat Meja Tamu Penahan Angin Ac Dji Fps Ps4 Pro Realme 5 Pro



smescomart_alhikammlg

Dibalas ± 1 jam Kota Malang · 178 Followers

Info Toko

Produk Terjual 13.8K

Nilai Kualitas Produk 4.9 (954 Ulasan)

Lihat statistik toko

Beranda Produk Ulasan

Voucher section with a 5% cashback coupon

Cari produk di toko ini

Urutkan Terbaru

Semua Produk



Etalase Toko (14) Semua Produk

Chat

Voucher

Cashback 5%

Min Pembelian 20k



Etalase Toko (14)

Semua Produk

Produk Terjual

Draf

Minuman

Makanan

Makanan Ringan

Bahan Makanan

Bahan Masakan



Produk Terbaru

Kerupuk Manis Sadarikh 200gr

Cashback

Rp 10.000



Rp5.000/100 g

Kerupuk Pasis Goreng Seler Nusantara 200gr

Cashback

Rp 10.000



Produk Terbaru

Opak Gambir Semoga Berkah 300gr

Cashback

Rp 12.500



Rp2.500/100 g

Nur Izza Carang Mas 300gr

Cashback

Rp 7.500



Rp7.000/100 g

Krauk2 Keripik Menjes 200gr

Cashback

Rp 14.000



Rp4.870/100 g

Kerupuk Seblak Mak Nyik



Rp3.340/100 g

Cireng Kering Mitra Rasa



Rp3.000/100 g

Udang Mas Makaroni



Rp3.750/100 g

Camilan Pedas An-Nur



Rp5.750/100 g

Kue Kacang Cap Rose

Chat

Info Toko

Deskripsi Toko

BELANJA HALAL, AMAN dan AMANAH hanya di
SMESCO MART AL HIKAM OFFLINE STORE : JL.
CENGER AYAM NO 25 KOTA MALANG

Alamat Toko

KOTA MALANG


Lowokwaru, Kota Malang, 65141

Buka Sejak

July 2019


Layanan Pengiriman

 **J&T**
Regular

 **Gojek**
Instant Courier

 **SiCepat**
Regular Package

 **GrabExpress**
Instant

 **Pos Indonesia**
Pos Kilat Khusus

 **AnterAja**
Regular

 **JNE**
Regular

Bahan Makanan



TERIMAKASIH

SEMOGA

BERMANFAAT

Email

syakirulumamr@gmail.com

081357870499